



Manual de Identidade Visual

SUMÁRIO

1.0 A MARCA	03	3.0 Aplicações	17
1.1 Introdução	04	3.1 Papel timbrado	18
1.2 Apresentação da marca	05	3.2 Envelope para Ofícios	19
1.3 Padrão cromático gradiente	06	3.3 Envelope para Documentação	20
1.4 Padrão cromático alternativa	07	3.4 Cartao de Visita	21
1.5 Padrão tipográfico	08	3.5 Adesivos	22
1.6 Marca em tons de cinza / p&b	09	3.6 Camiseta	23
1.7 Marca em monocromia	10	3.7 Wallpaper	24
1.8 Marca em negativo	11		
1.9 Marca sobre fundos coloridos	12		
2.0 Construção Técnica	13		
2.1 Redução	14		
2.2 Restrição	15		
2.3 Construção da Marca	16		

1.0 A MARCA

- 1.1 Introdução
- 1.2 Apresentação da marca
- 1.3 Padrão cromático gradiente
- 1.4 Padrão cromático alternativa
- 1.5 Padrão tipográfico
- 1.6 Marca em tons de cinza / p&b
- 1.7 Marca em monocromia
- 1.8 Marca em negativo
- 1.9 Marca sobre fundos coloridos

1.1 Introdução

A Assessortec - Revestimentos de alto desempenho, vem através deste documento consolidar o bem mais valioso que uma instituição pode ter: a sua marca.

A logomarca ASSESSORTEC mudou para melhor.

Buscamos uma modernização da nossa linguagem visual sem perder o vínculo com a identidade construída nestes 20 anos de atividades.

A logomarca nova é mais leve, equilibrada e com um desenho mais elegante.

Através da utilização deste Manual, o

processo de comunicação da marca será normatizado e terá definições claras em relação ao uso da identidade visual, o que é de suma importância na consolidação da imagem institucional.

Desta forma, a ASSESSORTEC é valorizada como instituição de Engenharia, além de transmitir ao público alvo uma imagem coerente com o nosso histórico de seriedade, de organização e de competência.

Este manual contempla todos os aspectos relacionados à aplicação da nossa logomarca.

É de vital importância seguir os procedimentos descritos, a fim de alcançarmos os objetivos propostos. Dentre eles, fazer da marca ASSESSORTEC uma ferramenta de sucesso, decorrente de uma padronização visual consistente, e que agregue valores de modernidade, confiança e qualidade.

Este material foi desenvolvido por Uili Comunicação em julho de 2009.
Dúvidas ou sugestões para:
contato@uili.com.br / (48) 9167-5952
a/c Willy Werlang



A MARCA













1.2 Apresentação da Marca

A assinatura Visual Principal (com gradiente) deve ser usada em todas as situações, exceto naquelas em que sua aplicação não for possível, quando será empregada a aplicação alternativa (cores opaca).

Arquivos:

- assessortec_logo_principal.ai
- assessortec_logo_principal.jpg
- assessortec_logo_alternativa.ai
- assessortec_logo_alternativa.jpg

A MARCA

								
								
Posição	0%	50%	55%	100%	0%	50%	55%	100%
Pantone	485	1815	1795	196	7455	2767	533	278
CMYK	0 96 100 0	19 100 100 28	6 100 100 12	4 24 11 0	84 64 0 0	70 39 0 80	61 26 0 70	51 16 0 0
RGB	238 44 36	155 24 27	200 29 33	239 199 204	59 101 175	12 42 72	35 69 97	119 180 226
Hexadecimal	#EE2C24	#9B181B	#C81D21	#EFC7CC	#3B65AF	#0C2A48	#234561	#77B4E2
Contorno	não	sim	não	não	sim	não	não	não



1.3 Padrão cromático Gradiente

Acima estão representados os padrões cromático para a versão principal (gradiente) em quatro escalas distintas, sendo a PANTONE, para impressos em cores especiais, a CMYK para impressos em seleção de cores, a escala RGB para assinaturas eletrônicas (vídeo e web) e a Hexadecimal para web.

e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal, etc.), outras referências de cores serão necessárias. Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação, tomando-se a escala Pantone como base para comparação.

Dependendo da peça a ser confeccionada

A MARCA

	Pantone	CMYK	RGB	Hexadecimal
	1807	27 90 80 22	153 51 51	#993333
	647	86 60 18 2	51 102 153	#336699

1.4 Padrão cromático Alternativa

Acima estão representados os padrões cromático para a versão alternativa em quatro escalas distintas, sendo a PANTONE, para impressos em cores especiais, a CMYK para impressos em seleção de cores, a escala RGB para assinaturas eletrônicas (vídeo e web) e a Hexadecimal para web.

Dependendo da peça a ser confeccionada

e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal, etc.), outras referências de cores serão necessárias. Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação, tomando-se a escala Pantone como base para comparação.

A MARCA

Gill Sans MT Ext Condensed Bold

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu vxyz1234567890

Impact

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu vxyz1234567890



1.5 Padrão tipográfico

A logomarca é composta por duas famílias tipográficas.

A família tipográfica escolhida e aplicada foi a Gill Sans MT Ext Condensed Bold, na parte onde contém a nome "ASSESSORTEC", com inclinação de -14° e esticamento de 1,2X a sua altura, é uma tipografia moderna e de boa legibilidade.

Aonde se encontra o slogan "Revestimentos de alto desempenho" foi utilizada a fonte Impact, por ter um corpo mais forte e marcante devido ao tamanho em que se encontra dentro da logomarca.

O uso dessa família tipográfica está previsto somente para a Identidade Visual.

Arquivos:

- Glsnecb.ttf
- Impact.ttf

A MARCA



1.6 Marca em tons de cinza / p&b

Em caso de limitações quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão ou gravação, podem ser empregadas a versão em tons de cinza da marca.

O vermelho deverá ser substituído por preto 40%, e o azul por preto 70%.

Arquivos:

- assessortec_logo_cinza.ai
- assessortec_logo_cinza.jpg

A MARCA



1.7 Marca em monocromia

Em caso de limitações quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão ou gravação, podem ser empregadas as versões monocromáticas da marca.

Existe duas possibilidades de aplicação. Todas as cores deveram ser substituídas por preto 100%, ou trocar todas as cores por branco como segunda opção para

fundos escuros.

Arquivos:

- assessortec_logo_monocromia.ai
- assessortec_logo_monocromia.jpg

A MARCA



1.8 Marca em negativo

Existem 4 opções de aplicação sobre fundo escuro.

Pode-se usar a assinatura visual principal (com gradiente), a secundária (cores opaca), em tons de cinza onde o vermelho deverá ser substituído por preto 40%, e o azul por preto 70% ou trocar todas as cores por branco como quarta opção.

A MARCA



1.9 Marca sobre fundos coloridos

Exemplo de aplicações sobre fundos coloridos.

Para qualquer fundo poderá ser usado a assinatura visual principal, ou conforme explicado nas páginas anteriores em caso de produção de baixo custo ou monocromática.

2.0 Construção Técnica

- 2.1 Redução
- 2.2 Restrição
- 2.3 Construção da Marca

CONSTRUÇÃO TÉCNICA



2.1 Redução

A redução demasiada de qualquer marca dificulta a sua leitura e o seu reconhecimento. No entanto, a determinação de limites de redução estará sujeita ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade de reprodução obtida.

Recomendo como limite de redução da marca ASSESSORTEC, para impressões

em off-set, as medidas especificadas acima de 2,5cm. A sua redução além desse limite comprometerá a leitura da marca.

CONSTRUÇÃO TÉCNICA



CORRETO



Distorção por transformação



Distorção condensação



Distorção por expansão



Distorção por inclinação

2.2 Restrição

A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Acima figuram alguns erros que podem ocorrer. Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e se assegure de que a marca ASSESSORTEC nunca seja alterada.

CONSTRUÇÃO TÉCNICA



2.3 Construção da Marca

A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos. Para aplicar a marca da ASSESSORTEC em qualquer meio, solicite sempre um arquivo eletrônico. Não tente redesenhá-la, pois você estará arriscando a qualidade da imagem do serviço.

Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrôni-

ca deverá ser utilizado o diagrama acima, no qual a retícula de módulos quadrados orienta na construção do símbolo e espaçamento do logotipo.

Arquivos:

- [assessortec_grade.ai](#)
- [assessortec_grade.jpg](#)

3.0 Aplicações

- 3.1 Papel timbrado
- 3.2 Envelope para Ofícios
- 3.3 Envelope para Documentação
- 3.4 Cartao de Visita
- 3.5 Adesivos
- 3.6 Camiseta
- 3.7 Wallpaper

APLICAÇÕES



3.1 Papel timbrado

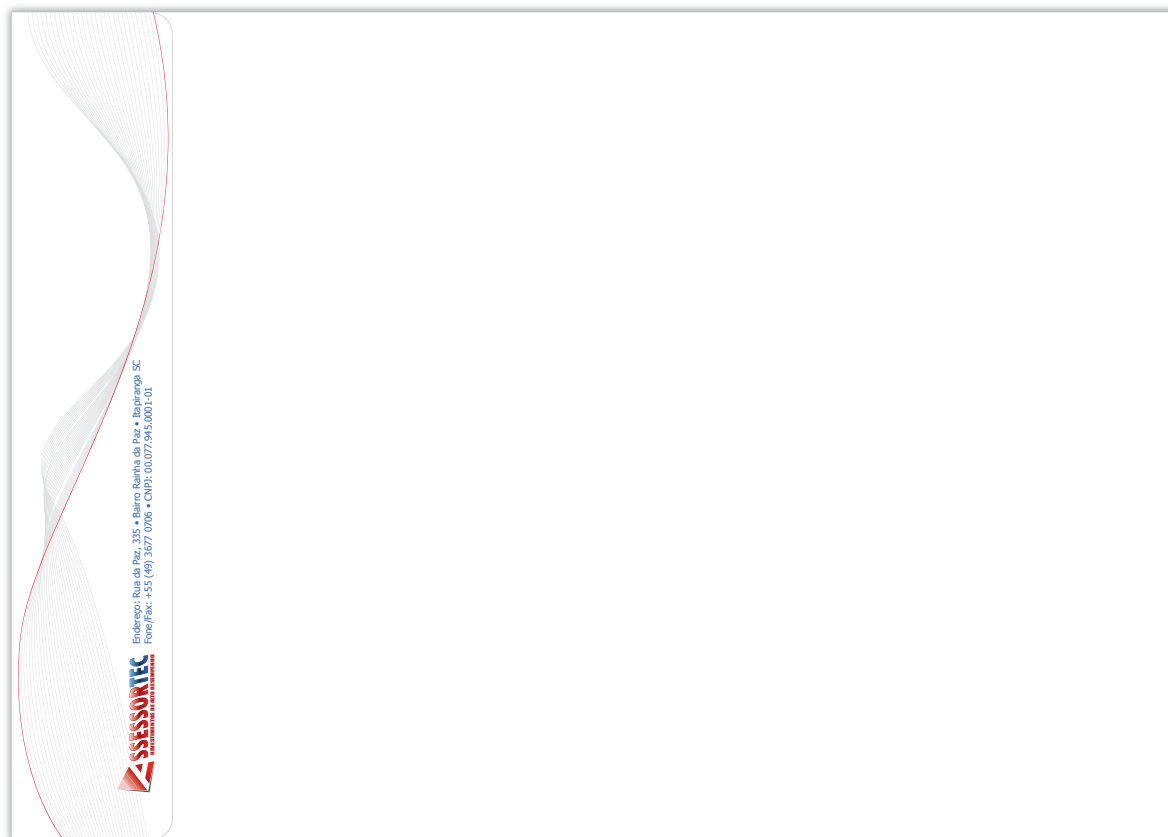
Representado aqui em escala, sendo seu formato real A4 (21cm x 29,7cm), o papel timbrado da ASSESSORTEC deve ser impresso na cor padrão cromático institucional - escala PANTONE - sobre papel

sulfite.

Arquivos:

- assessortec_papel_timbrado.ai
- assessortec_papel_timbrado.doc
- assessortec_papel_timbrado.jpg

APLICAÇÕES



3.2 Envelope para documentação

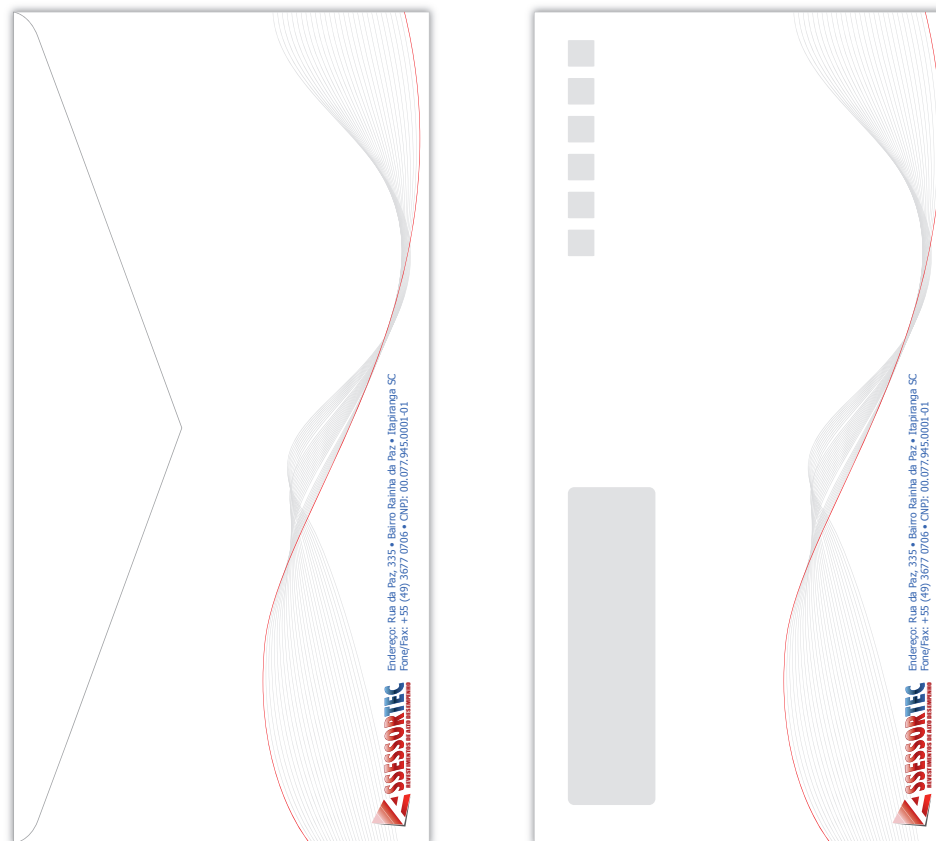
Representado aqui em escala, sendo seu formato real 24cm x 34cm, o envelope para documentação da ASSESSORTEC deve ser impresso na cor padrão cromático institucional - escala PANTONE - sobre

papel sulfite.

Arquivos:

- [assessortec_envelope_documentacao.ai](#)
- [assessortec_envelope_documentacao.jpg](#)

APLICAÇÕES



3.3 Envelope para ofícios

Representado aqui em escala, sendo seu formato real 23cm x 11,5cm., o envelope para ofícios da ASSESSORTEC deve ser impresso na cor padrão cromático institucional - escala PANTONE - sobre papel

sulfite.

Arquivos:

- assessortec_envelope_oficios.ai
- assessortec_envelope_oficios.jpg

APLICAÇÕES



3.4 Cartão de visita

Representado aqui em escala real, sendo seu formato real 9cm x 5cm o cartão de visita da ASSESSORTEC deve ser impresso na cor padrão cromática institucional - escala PANTONE - OFF-SET 4X1,

150gr, *UV na frente.

*Verniz

Arquivos:

- assessortec_cartao.ai
- assessortec_cartao.jpg

APLICAÇÕES

Impressão Digital



Vinyl 1 cor - Preto



Vinyl 2 cores



Vinyl 1 cor - Branco



3.5 Adesivos

Adesivos poderão ser reproduzidos tanto em impressão digital, (padrão cromático institucional - escala PANTONE) em serigrafia, sobre adesivo branco, quanto em adesivos de vinyl recortados eletrô-

nicamente, em 2 cores, preto ou branco (padrão cromático institucional - escala PANTONE).

Arquivos:

- assessortec_adesivo_vinyl.ai
- assessortec_adesivo_digital.jpg

APLICAÇÕES



3.6 Camisetas

A camiseta será de cor branca com a Identidade Visual da ASSESSORTEC acima do coração (10cm x 3cm) e atrás (30cm x 8,5cm), impresso em duas cores (padrão cromático institucional - escala

PANTONE) em serigrafia.

Arquivos:

- assessortec_camiseta.ai
- assessortec_camiseta.jpg



3.7 Wallpaper

Wallpaper em tamanhos 1024 x 768 pixels e 800 x 600 pixels.

Arquivos:

- assessortec_wallpaper.ai
- assessortec_wallpaper_1024x768.jpg
- assessortec_wallpaper_800x600.jpg